



F.A.Q.

RELATIVE AL BANDO DI GARA PER LA SELEZIONE DELL'ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DENOMINATO: **"IDVES (Italia Di Vini E Sapori) Wines and Flavors"** - GUS/S 2018/S 201- 456768

ultimo aggiornamento: 26/10/2018

D. PER PREDISPORRE L'OFFERTA ECONOMICA, DOVE POSSO TROVARE GLI IMPORTI SPECIFICI PREVISTI PER OGNI AZIONE?

R. Il budget delle singole azioni inserite nel Capitolato Tecnico rientra tra i documenti ad accesso limitato previsti dal Bando di Gara. Può essere richiesto al Consorzio Garda mediante una comunicazione via PEC all'indirizzo consorziogardadoc@pec.it - c.a. Dott.ssa Sonia Policante.

D. È POSSIBILE PRENDERE VISIONE DEL CRONOPROGRAMMA PROGETTUALE?

R. Il cronoprogramma progettuale rientra tra i documenti ad accesso limitato previsti dal Bando di Gara. Può essere richiesto al Consorzio Garda mediante una comunicazione via PEC all'indirizzo consorziogardadoc@pec.it - c.a. Dott.ssa Sonia Policante.

D. IL CAPITOLATO TECNICO DEL BANDO DI GARA ESISTE ANCHE IN LINGUA INGLESE?

R. Il Capitolato Tecnico del Bando di Gara è solo in lingua italiana ed è scaricabile al seguente link: www.gardadocvino.it/bandi-di-gara insieme agli altri documenti necessari per predisporre l'eventuale proposta.

D. È POSSIBILE AVERE VISIONE DEL PROGETTO “IDVES (ITALIA DI VINI E SAPORI) WINES AND FLAVORS”, PRESENTATO SUL BANDO 2018 “CALL FOR PROPOSALS FOR SIMPLE PROGRAMMES – PROMOTION OF AGRICULTURAL PRODUCTS”?

R. Non è possibile visionare il progetto per ragioni di riservatezza. Per qualsiasi domanda specifica sul progetto, si prega di inviarla via mail come indicato dal Capitolato Tecnico, per poter fornire i chiarimenti necessari.

D. QUALI SONO I TRE STATI TARGET MENZIONATI A PAGINA 11 DEL CAPITOLATO?

R. La campagna e le azioni in essa previste sono destinate a tutto il mercato americano, anche se verrà dedicata maggior attenzione agli Stati di California e New York, in quanto principali hub per i prodotti agroalimentari italiani di qualità. (Nel Capitolato a Pag. 11 – Punto 10.1, vi è un errore di scrittura: non si tratta di 3 Stati obiettivo, bensì 2).

D. È POSSIBILE PREVEDERE UNA PARTECIPAZIONE A SALONI E FIERE SOTTO "L'ETICHETTA" EVENTI?

R. Come indicato nel Capitolato al Punto 10.4, le fiere non sono previste e gli eventi inseriti a progetto sono Workshop per il settore Ho.re.ca e Degustazioni/cooking show per influencer e foodies.

D. CI SI ASPETTA CHE VENGA RACCOMANDATA UN'AGENZIA DI VALUTAZIONE NELLA PROPOSTA?

R. L'agenzia di valutazione deve essere un ente esterno e indipendente sia dagli organismi proponenti, che dall'ente esecutore. Non ci si aspetta, in questa fase di gara, che venga già indicato il nome dell'eventuale studio/agenzia di valutazione scelto, ma deve essere garantito che sarà una realtà esterna e indipendente e va descritto in linea generale come l'ente esecutore intende gestire questa attività di monitoraggio delle azioni e di coordinamento con la valutazione dell'ente esecutore.

D. È CONFERMATA LA NUMERICA DI 10 COMUNICATI STAMPA ANNUI IL PRIMO ANNO E 12 IL SECONDO?

R. Come indicato al Punto 10.1 del Capitolato, i comunicati stampa previsti sono 10 per il primo anno, e 12 per il secondo e il terzo.

D. PAGINA 7 – «SERVIZIO DI MAGAZZINO E LOGISTICA PER LA SPEDIZIONE DEL PRODOTTO RELATIVO AGLI EVENTI PROGETTUALI». A LIVELLO LOGISTICO: L'AGENZIA DOVRÀ COMPRARE I PRODOTTI O SARANNO INVIATI? È NECESSARIO DEDICARE DEL BUDGET ALL'ACQUISTO O ALL'INVIO DEI PRODOTTI? È NECESSARIO DEDICARE DEL BUDGET ALLO STOCCAGGIO DEI PRODOTTI E IN SEGUITO AL COORDINAMENTO DELLE AZIONI?

R. Nel Capitolato, non si parla di acquisto di prodotto, ma solamente di servizio di magazzino/raccolta del prodotto inviato dagli organismi proponenti e necessario per le azioni progettuali. L'organismo di esecuzione deve indicare se può fornire il servizio di raccolta prodotto e magazzino e gestione della logistica/spedizione dello stesso negli Usa (no stoccaggio). Il costo/budget della spedizione naturalmente non rientra nell'onorario agenzia ma nel budget previsto per realizzare e coordinare l'attività.

D. PAGINA 12 – «SITI WEB DEI NEGOZI SPECIALIZZATI NELLA VENDITA E NELLA FORNITURA DI PRODOTTI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ AL SETTORE HO.RE.CA." CI SI ASPETTA DALL'AGENZIA LA REALIZZAZIONE DI PARTNERSHIP CON LE CATENE SPECIALIZZATE?

R. Questa attività prevede di coinvolgere alcuni negozi specializzati nella vendita e fornitura di prodotti agroalimentari di qualità al settore ho.re.ca, attraverso partnership e/o collaborazioni affinché dedichino uno spazio all'interno del loro sito web alla campagna e ai prodotti promossi.

D. PAGINA 13 – «4 WORKSHOP CON 80 OPERATORI HO.RE.CA IL 1° ANNO": È CONFERMATO CHE SONO INTESI 80 OPERATORI CAD. WORKSHOP?

R. Come indicato nel Capitolato, sono confermati 80 operatori cad. workshop.

D. PAGINA 14 – «L'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEVE ASSICURARE LA GESTIONE COMPLETA DEGLI INCOMING DURANTE TUTTE LE SUE FASI E PER TUTTI GLI ASPETTI ORGANIZZATIVI, DALLA LOGISTICA AI VIAGGI, DALLA PREDISPOSIZIONE DEL PROGRAMMA ALLA GESTIONE DI TUTTI I FORNITORI»: SI INTENDE CHE I CONSORZI INFORMERANNO L'AGENZIA DELLE TAPPE DEL VIAGGIO MA CHE L'AGENZIA DOVRÀ COORDINARE TUTTA LA LOGISTICA DEL VIAGGIO (HOTEL, TRAGITTI, ETC.)? L'AGENZIA DEVE INCLUDERE L'INTEGRALITÀ DEI COSTI DI VIAGGIO NEL BUDGET?

R. Gli organismi proponenti indicheranno e concorderanno con l'ente esecutore le attività e tappe da inserire nel tour, ma sarà l'organismo di esecuzione o un suo

subappaltatore a gestirne l'organizzazione e la logistica (invito e viaggio dei partecipanti, trasferte, hotel, etc.) secondo tutti i servizi elencati al Punto 10.5. del Capitolato. Nel budget dedicato all'attività vanno inclusi anche i costi di viaggio.

D. È PREVISTO DEL BUDGET IN REGIONE O LA CIFRA DI 1,053KE SUI 3 ANNI DEVE INCLUDERE TUTTI I COSTI DELLA CAMPAGNA?

R. La cifra di 1.053.000,00€ sui 3 anni deve includere tutti i costi della campagna riferiti alle attività demandate all'ente esecutore. Dal budget totale della gara sono esclusi solamente i costi del personale degli organismi proponenti e gli altri costi diretti sostenuti direttamente dagli stessi.